

چهره خوانی

Effective Characterology



مدرس: دکتر کامران صحت

[Dr. Kamran Sehat](#)

Mobile: 0912 100 8545 - Info@SehatLearning.ir
www.SehatLearning.ir

Without Learning, No Success!



دکتر کامران صحت متولد ۲۴ خردادماه سال ۱۳۵۳ دارای مدرک دکترای DBA گرایش بازاریابی از انگلستان می باشد. عمده فعالیت های اجرایی وی آموزش و مشاوره در زمینه های مرتبط با مباحث بازاریابی، تبلیغات، فروش و خدمات پس از فروش می باشد. همچنین مباحث پیشرفته ارتباطات نیز از جمله زمینه های آموزشی او می باشد. دکتر کامران صحت در سال ۱۳۸۲ مبحث پیشرفته "منشیگری مدرن" را در ایران طراحی نموده است و تاکنون هزاران منشی و مسوول دفتر تحت آموزش های پیشرفته او تعلیم دیده و در سازمان های مختلف مشغول به فعالیت می باشند. همچنین ده ها عنوان مقاله از او در نشریات معتبر کشور به چاپ رسیده است و ده ها عنوان کتاب از او به عنوان تالیف یا ترجمه چاپ رسیده است. او دارای بیش از یکصد عنوان DVD آموزشی و CD صوتی آموزشی می باشد.

عمده مباحث قابل آموزش توسط دکتر کامران صحت عبارت است از:

بازاریابی تلفنی - بازاریابی دیجیتال - تکنیک های افزایش فروش - ارتباطات موثر - زبان بدن - تکنیک های نفوذ در دیگران با NLP - مهندسی فروش - بازاریابی شبکه ای - فروش و فروشندگی حرفه ای - تکنیک های متقاعد کردن مشتری - لباس رسمی مذاکرات فروش - تکنیک های موثر پذیرایی در مذاکرات فروش - مدیریت ارتباط با مشتریان CRM - تکنیک های موثر مذاکرات - مدیریت موثر زمان در مذاکرات بازرگانی - اصول روابط عمومی در سازمان های مدرن - مکاتبات اداری و تجاری به زبان انگلیسی - اصول گزارش نویسی پیشرفته به زبان فارسی و انگلیسی - نگارش ایمیل موثر - نگارش متن ها و نامه های بازاریابی و فروش - آیین نگارش مکاتبات اداری - اصول روش های بایگانی اسناد و مدارک فروش - منشیگری مدرن - مسوول دفتر موثر - اصول تبلیغات نوین در ایران و ده ها عنوان آموزشی دیگر

عمده شرکت هایی که از خدمات آموزشی و مشاوره ای دکتر کامران صحت استفاده نموده اند عبارتند از:

بانک ملت - بانک مسکن - ایران خودرو - سایپا - مرسدس بنز ایران - هاکوپیان - زیراکس - دانشگاه آب و برق وزارت نیرو (شهید عباسپور) - مرکز آموزش بازرگانی - انستیتو ایزایران - بورس اوراق بهادار - دخانیات - استیل البرز - داده ورزشان هامون - مبلمان اداری ماندگار - مرکز تحقیقات و آموزش وزارت نیرو - نیروگاه کازرون - مناطق نفتخیز جنوب - نفت مناطق مرکزی ایران - شرکت پخش فرآورده های نفتی - شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی - نفت و گاز گچساران - گروه ملی فولاد - آب و فاضلاب استان تهران - ارتباطات سیار (همراه اول) - سازمان ثبت احوال - ال جی - فروشگاه های زنجیره ای رفاه و ده ها شرکت معتبر دیگر

ارتباطات موثر تر با روانشناسی مخاطب را بیاموزید!

فروش یخچال به اسکیمو

بارش‌های نوین دکتر کامران صحت
 دارای مدرک دکترای بازیابی از انگلستان
 خود را به روز نمایید.
 روشی نو، اثری چند برابر!
 به راحتی می‌توان از رقبای پیشی
 گرفت. کمر بندها را ببندید.
 لحظه‌ای درنگ نکنید.
 زمان در حال گذر است.
اهمیت صدم ثانیه را از نفر دوم
مسابقه دوی صد متر بپرسید.
 پس هم اکنون تماس بگیرید...

شرکتی که فقط در اسد ایجاد می نماید به طور یقین دچار مشکل خواهد شد.
 (هتزی هورد)



Without Learning No Success®

things to DO Today

Kamran Sehat
 PhD in Business Administration, D.B.A.
 from American University of London
 2. mob (498) 912 100 85 45
 3. www.SehatLearning.com
 4. www.SehatLearning.persianblog.ir
 5. info@SehatLearning.com
 6. drsehat@yahoo.co.uk

سمینار
 دوره
 مشاوره
 CD صوتی
 DVD تصویری

by 5D05.com

چهره خوانی

مقدمه

چهره خوانی به این معنا است که شما فقط با نگاه کردن به صورت اشخاص پی به خصوصیات اخلاقی و شخصیتی او ببرید. چهره خوانی توسط مردم در اعصار مختلف انجام شده است. شناختن افراد تنها از روی خصوصیات ظاهری آن‌ها مساله بسیار جالبی است. نکات ظریف و دقیق و پیچیدگی‌های بسیاری در علم چهره خوانی وجود دارد ولی ما در اینجا به بیان نکات اصلی تر و مهمتر آن بسنده می‌کنیم.



چهره خوانی چیست؟

بشر در طول قرون متمادی سعی نموده تا با پیوند زدن خصیصه‌های صورت افراد به ویژگی‌های شخصیتی، متوجه افکار و درون دیگران شود. با گذشت سال‌ها علم چهره‌شناسی نیز گسترش یافته و به شاخه‌های مختلف تقسیم شده است. برای مثال "متوپوسکیپی" علم پی بردن به سیرت و درون آدمی از روی

خطوط روی پیشانی است. "فرنولوژی" علم مجمه خوانی و مطالعه طرز تشکیل مجمه می باشد که به بنا نهادن شخصیت و امیال ذاتی و روانی افراد کمک می کند. "فیزیوگنومی" یا علم چهره شناسی، موضوعی است که ما به آن خواهیم پرداخت. این علم به ما می آموزد که چگونه از روی چهره افراد پی به شخصیت آنها ببریم.

امروزه دانشمندان به چنین علم، "شبه علوم" اطلاق کرده و بهای زیادی به آن نمی دهند و همانند علمی مانند "طالع بینی" به آنها می نگرند: اثبات نشده ولی بی ضرر. با این وجود هنوز بسیاری از مردم چهره خوانی را راهی مطمئن برای قضاوت در مورد افراد می دانند. چیزی که اهمیت دارد این است که چهره را بصورت کامل و دقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و تا رسیدن به همه حقایق از قضاوت های شتاب زده اجتناب کنیم.



اکنون گذری می کنیم بر نکات بنیادین چهره خوانی و چگونگی تشخیص شخصیت افراد:

شکل صورت

دراز و کشیده: افرادی که دارای چنین صورتی هستند دارای صبر و تحمل زیاد بوده و توانایی حل مشکلات در آن‌ها بیشتر است. جذابیت و خوش ترکیب بودن افراد با چنین صورتی نشانگر این است که آنها معمولن کارهای خود را نیمه تمام رها نکرده و عادت به انجام امور بطور تمام و کمال دارند.

گرد: این شکل دلالت بر امیدواری زنده دلی و انرژی دارد. اینگونه افراد می‌توانند اتاقي دلگیر و ساکت را به بمبی از خنده و شادی تبدیل کنند.

پهن: این گونه اشخاص بردبار و مهربان و معمولن افراد روشنفکری می‌باشند.

مربع: طرفدار استقلال فردی و فردگرایی، سختکوشی برای دستیابی به آرزوها، زیرکی و فعال بودن از ویژگی‌های این افراد محسوب می‌شود.



پیشانی

صاف: کسانی که دارای خطوط در پیشانی نیستند، افرادی اندیشمند و همیشه در حال تفکر می باشند و در تصمیم گیری ها سریع و منطقی عمل می نمایند.

چروکیده: وجود خطوط در سطح پیشانی نشان می دهد که این گونه افراد به سرعت هیجان زده و احساساتی شده و سریع آشفته و پریشان حال می گردند.



چشم

رمان ها، داستان ها و اشعار بسیار زیادی در مورد چشم و ارتباط آن با خصوصیات روحی و روانی انسان نوشته شده است. چشم ها هیچگاه دروغ نمی گویند؛ آنها بیانگر احساس درونی و واقعی ما می باشند.

اضطراب: اگر مابین عنبیه و پلک پایینی هر دو چشم مقداری سفیدی وجود داشت، آن شخص انسانی مضطرب و نگران است.

تندخویی: اگر بالای عنبیه بخشی سفید رنگ وجود داشت، علاوه بر استرس نشانگر تندخویی و پرخاشگری در فرد است.

روان پریشی: چنانچه دور تا دور عنبیه را سفیدی فرا گرفته باشد، نشانگر عدم تعادل و پایداری روح و روان فرد خواهد بود.

شادی: وجود خطوط کوچک در خارج از چشم ها حاکی از خنده رویی و شادبودن فرد می باشد.



Dr. Kamran Sehat

Mobile: 0912 100 8545 - Info@SehatLearning.ir

www.SehatLearning.ir

Without Learning, No Success!

ابرو

صاف: صافی و مستقیمی ابروها نشانگر اندیشه، تفکر و ایده‌گرایی فرد می‌باشد.

کمانی: افرادی که دارای ابروهای خمیده و کمانی هستند از حکایت‌ها و داستان‌های واقعی لذت می‌برند.

باریک: این گونه افراد معمولاً دارای اعتماد به نفس اندکی می‌باشند به خصوص اگر ابروی آن‌ها به جز باریکی، بالا و گرد نیز باشد.

پیوسته: پیوستگی ابروها نشانگر این است که فرد دایم‌ن در حال تفکر و اندیشه بوده و ایده‌های جالبی در سر دارد.



پلک

کوچک: اگر فاصله بین بالای پلک و مژه کم باشد بیانگر استقلال فرد می باشد و اینکه آن فرد حتی ممکن

است به صورت ارادی خودش را به دیگران نزدیک نکند.

بزرگ: بزرگ بودن پلک دلالت بر وابستگی شدید فرد به دیگران دارد.



بینی

کوچک: گفته می شود اشخاصی که بینی کوچک دارند ذاتن افرادی ضعیف و اغلب غیرقابل اتکا بوده و در تصمیم هایشان استوار و ثابت قدم نمی باشند.

بزرگ: بزرگی بینی نشانه ابتکار و عزم و اراده می باشد. یک شخصیت قوی که اثرش را برجای خواهد گذاشت.

تیز: تیز بودن نوک بینی نشانگر این است که فرد خود را مقید به رعایت آداب و رسوم ندانسته و با اطرافیان به راحتی برخورد می کند. این گونه افراد خود را باور داشته و بی باکانه و متهورانه خود را به دیگران نزدیک می کنند.

عقابی: خودخواهی، دودلی و حساس بودن از جمله ویژگی های کسانی است که دارای چنین بینی می باشند.



گوش

کوچک: کوچکی گوش نشانه تزلزل و احساس نا امنی در افراد است هر چند این گونه افراد می دانند که چه می خواهد و معمولن سخت کوش و کارکن هستند.

بزرگ و دراز: این قبیل افراد معمولن انعطاف پذیر نبوده و به سختی آرام و بی خیال می شوند.

پرمو: افرادی که دارای گوش هایی پرمو هستند معمولن وسواسی و نکته بین بوده و وقت زیادی را برای چیزهای بی اهمیت تلف می کنند.



برجسته: برجستگی گونه نشانگر قدرت، انرژی و اعتماد بنفس است. کسانی که دارای گونه برجسته

می باشند تمایل بیشتری برای پذیرفتن اشتباهات دیگران دارند.

گود: علاوه بر جذابیت و زیبایی دلیلی بر خوش مشربی و سازگاری فرد می باشد.



چانه و فک

فک چهارگوش: افراد با فک چهار گوش و مربعی انسان های تسخیر ناپذیر و سرکش می باشند. آن ها توانایی تبدیل رویاهایشان به واقعیت را دارند.

چانه های برآمده: این گونه افراد، اشخاصی خودستا بوده و تصور می کنند هیچ چیزی جز خود آن ها اهمیت ندارد و جز خودشان حرف کس دیگری را قبول نداشته و خود را عقل کل می دانند.



لب

قلوه ای: لب های قلوه ای علاوه بر زیباتر نمودن صورت، نشانه بخشش و گشاده دستی می باشد. معمولن اینگونه

افراد تمایل دارند در مورد خودشان صحبت و گفتگو کنند.

نازک: نازک بودن لب بیانگر خویشتن گرایی ذاتی در اشخاص است.

لب بالای نازک پایینی قلوه ای: نشانه این است که فردی متقاعد کننده و مجاب کننده می باشد.



مطلب آخر

چهره خوانی یک علم دقیق و ثابت شده نیست و حتی با گذراندن دوره های آموزشی دقیق و پیشرفته نیز نمی توان بطور قطع در مورد شخصیت و درون افراد صحبت نمود. نتایج شما در سنجش شخصیت، بستگی به تعداد فاکتورهای مورد تحلیل قرار گرفته دارد ولی با بیاد داشتن نکات ذکر شده می توانید قبل از صحبت کردن با افراد تا حدی متوجه شخصیت آن ها شوید.



Dr. Kamran Sehat
Training, Researching & Consulting
Tel/Fax: (+98)21 44425886
Mob: (+98)912 100 85 45
e-mail: dr.sehat@yahoo.co.uk
weblog: www.SehatLearning.persianblog.ir

مدرس:
دکتر کامران صحت - دکترای مدیریت بازرگانی، انگلستان
بیش از ۱۴ سال سابقه تدریس، مدیریت و مشاوره

سمینار آموزشی - کاربردی مهارت های برقراری ارتباط موثر

Effective Communication

هدف امروزه میثوان گفت که ارتباطات، تمامی فعالیت های یک فرد را تحت الشعاع خود قرار داده است. نوع برقراری ارتباط در دستیابی به اهداف ارتباطی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این سمینار تلاش خواهیم نمود تا انواع مختلف ارتباطات را اعم از ارتباطات کلامی و غیر کلامی مورد بررسی قرار داده و نقش هر یک را در دستیابی به اهداف ارتباطی بررسی نماییم.



- محتوای آموزشی سمینار:**
- تعریف ارتباطات - نگاهی گذرا به تاریخچه ارتباطات - دسته بندی انواع ارتباطات از جهات مختلف - انواع ارتباطات غیر مضموری - ارتباطات مضموری
 - نقش ظاهر در مخاطب - آئینه کاری - ارتباطات کلامی - ارتباطات غیر کلامی - ارتباطات NLP - Body language
 - درون سلامتی و بیرون سلامتی - ارتباطات شفاهی، مکتوب، تصویری و ترکیبی - معرفی انواع مدهای ارتباطی
 - عوامل موثر در ایجاد ارتباط موثر - روانشناسی مخاطب - مه کلیم تا به اهداف ارتباطی دست یابیم - تقسیم بندی افراد در گروه های سه گانه جهت ایجاد ارتباطات موثر - تکنیک های نفوذ در دیگران - الگوهای بهبود با انواع تیپ های رفتاری مخاطب - اهداف ارتباطی - مفا اعتماد به نفس - تفریب مخاطب - دریافت اطلاعات از مخاطب - هودشناسی - بهانه های ارتباطی - معرفی نرم افزارهای عرضه ای در ارتباطات - پیش فیلم.